



**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
Flowers & HorTech Ukraine 2009**

**1 – 3 квітня, 2009 р.
Міжнародний виставковий центр (МВЦ)
Київ, Україна**

Під патронатом:



Організатори:



**ТОВ «Компанія «Місто Мрії»
(Україна)**



**WTO Exhibitions B.V.
(Нідерланди)**

За підтримки:



Інформаційні партнери:



Загальна інформація

1-3 квітня у м. Києві, в Міжнародному виставковому центрі (Броварський проспект, 15) відбулася IV Міжнародна спеціалізована виставка по квітковому бізнесу, садівництву, ландшафтному дизайну та флористиці Flowers & HorTech Ukraine 2009.

Flowers & HorTech Ukraine дає можливість ознайомитись з найновітнішими технологіями вирощування і продукцією закритого і відкритого ґрунту, оцінити стан розвитку ринку, обмінятися новими ідеями, та, найголовніше, укласти угоди й знайти нових ділових партнерів.

У виставці взяли участь більше 140 компаній з 16 країн світу. На офіційному рівні були представлені Нідерланди (Квіткове Бюро Голландії), Німеччина (INDEGA – Асоціація виробників товарів для садівництва Німеччини) і вперше Франція (UBIFRANCE – Французьке агентство з питань міжнародного розвитку підприємств). Інші іноземні компанії представляли такі країни: Австрія, Бельгія, Данія, Еквадор, Італія, Колумбія, Нідерланди, Німеччина, Польща, США, Фінляндія, Франція, Чехія, Швеція. Компанії з Австрії і Чехії вперше заявили про себе на виставці.

В урочистій церемонії відкриття 1 квітня 2009 р. взяли участь Президент Українського союзу промисловців і підприємців, Народний депутат України - пан А.К. Кінах, Надзвичайний та Повноважний Посол Королівства Нідерланди в Україні - пан Рон Келлер, Надзвичайний та Повноважний Посол Франції в Україні - пан Жак Фор, Радник з сільськогосподарських питань Посольства Німеччини в Україні – пан д-р. Фолкер Зассе.

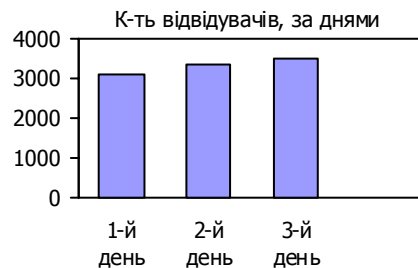
Як завжди, виставка супроводжувалась цікавою діловою програмою. Напередодні офіційної церемонії відкриття відбулася спільна акція селекційної компанії Meilland International (Франція) і Союзу українських квіткарів - театралізована презентація нового сорту троянди, названої ім'ям Антона Чехова на честь 150-річчя з дня народження відомого письменника. Відвідувачі Flowers & HorTech першими в країнах СНД побачили цю квітку. Кульмінацією презентації став традиційний ритуал європейських селекціонерів – «хрещення» нового сорту, «хрещеним батьком» якого став відомий вітчизняний письменник Андрій Курков.

На протязі всіх виставкових днів з останніми тенденціями флористичного дизайну вітчизняних флористів знайомили демонстрації відомого голландського дизайнера Йохана Хейсмана (Квіткове Бюро Голландії) та італійського майстра, пані Ріти Мілані (Квітковий ринок Сан-Ремо). Дізнатися більше про найсучасніші технології вигонки цибулинних відвідувачі та учасники змогли відвідавши семінар Міжнародного центру квіткових цибулин (IFBC). Великий інтерес у професійної аудиторії викликав семінар UBIFRANCE за участю французьких компаній, що доповідали про садівництво і ландшафтний дизайн у своїй країні. Також, за ініціативи Союзу українських квіткарів та Квіткового Бюро Голландії в рамках виставки відбувся круглий стіл «Перспективи розвитку квіткового бізнесу в Україні» за участю провідних українських виробників, компаній оптової та роздрібної торгівлі.



Паспорт виставки

- Патронат: Союз українських квіткарів
- За підтримки: Український союз промисловців та підприємців, Квіткове Бюро Голландії
- Офіційна участь: Квіткове Бюро Голландії, INDEGA (Німеччина), UBIFRANCE (Франція)
- Країни-учасники: Австрія, Бельгія, Данія, Еквадор, Італія, Колумбія, Німеччина, Нідерланди, Польща, Росія, США, Україна, Фінляндія, Франція, Чехія, Швеція
- Виставкова площа: 4.250 кв.м.
- Кількість учасників: 140
- Кількість відвідувачів: 10.006

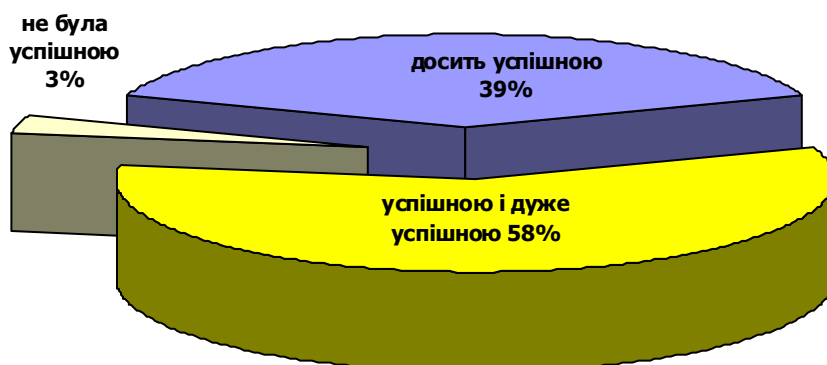


- Основні причини участі:
 - А) Встановити нові ділові контакти.
 - В) Встановити присутність на ринку, що розвивається.
 - С) Отримати інформацію про стан ринку.
 - D) Продати продукцію/послуги.
 - E) Відстежити діяльність конкурентів.
- Генеральний інформаційний партнер: ICTV, ТВ-канал
- Офіційний медіа-партнер: журнал «Овощеводство»
- Інформаційні партнери: Агросвіт України, журнал Благоустройство & Ландшафт, журнал Гавриш, журнал (Росія) Квіти України, журнал Любимая дача, журнал Нескучный сад, журнал Объект, журнал Садовая индустрия 2009, каталог Стильная усадьба, каталог Теплицы России, журнал Хімія. Агрономія. Сервіс, газета Flower Show, журнал Infomax, каталог (Польща) Decor, журнал

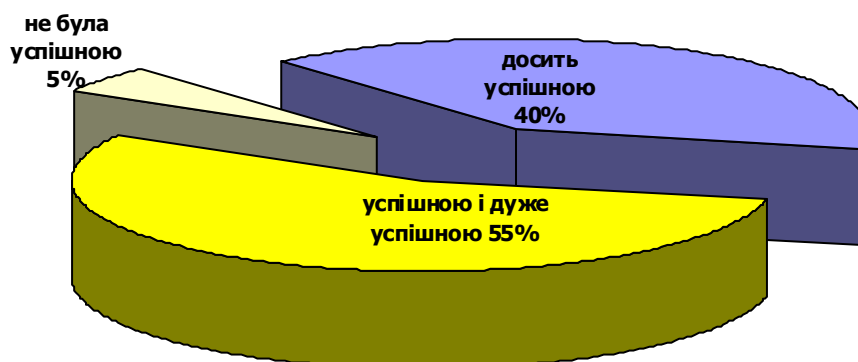
Результати опитування учасників

Виставка

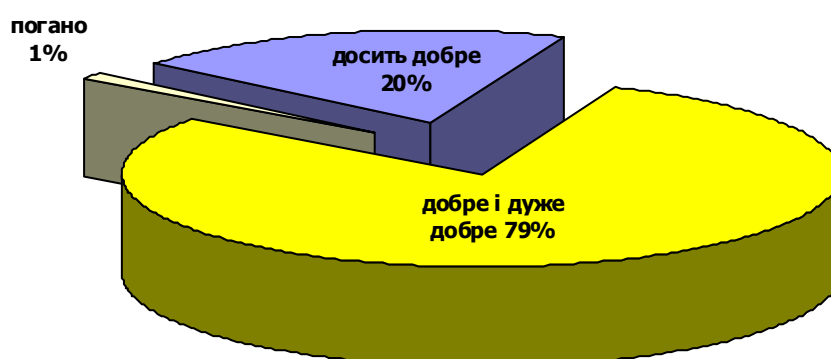
Наскільки виставка Flowers & HorTech Ukraine 2009 була успішною у досягненні Ваших цілей продажу і маркетингу?



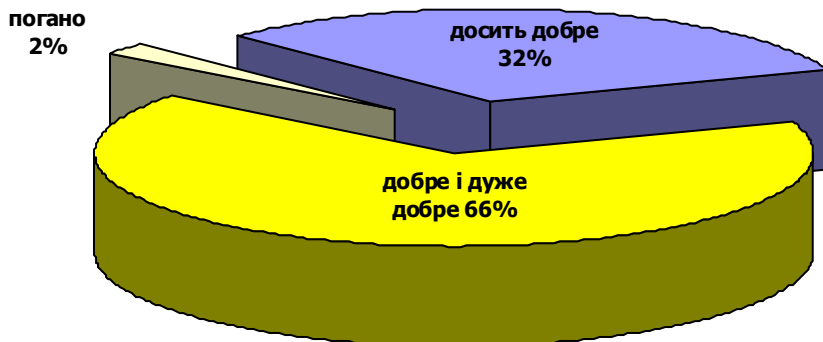
Наскільки успішною була виставка Flowers & HorTech Ukraine 2009 щодо встановлення нових ділових контактів?



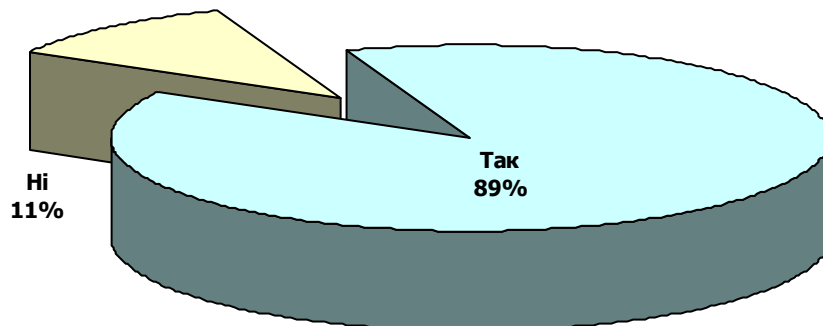
Оцініть, будь ласка, кількість відвідувачів виставки Flowers & HorTech Ukraine 2009?



Як би Ви оцінили якість відвідувачів виставки Flowers & HorTech Ukraine 2009?

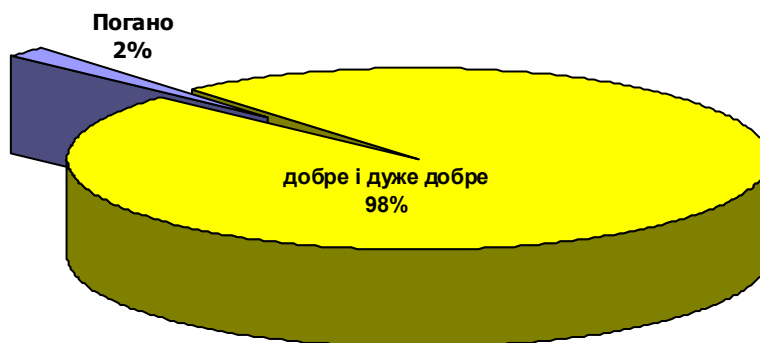


Чи виправдала виставка Flowers & HorTech Ukraine 2009 Ваші загальні очікування?

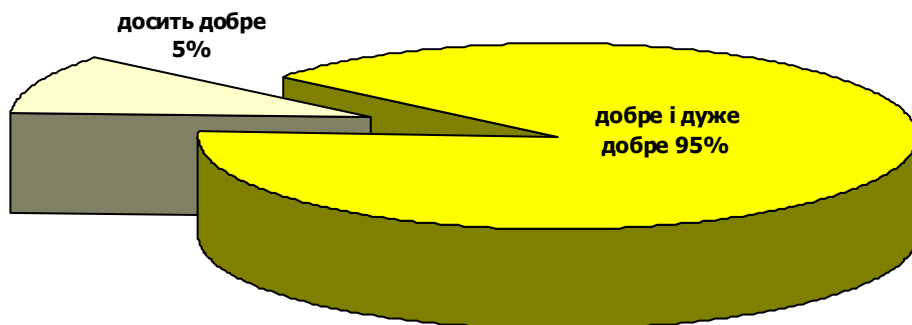


Організація

Як Ви оцінюєте організацію даної виставки?

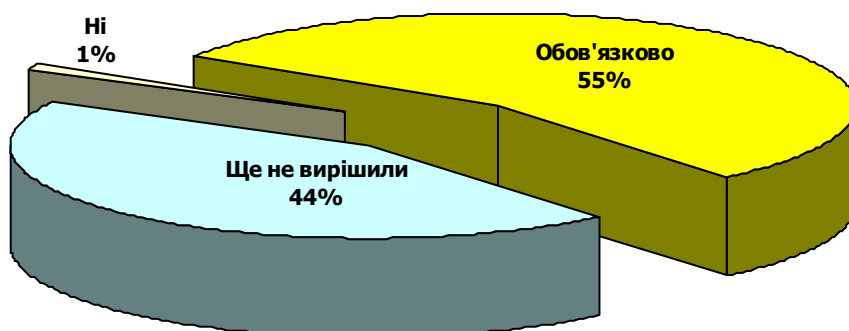


Ваша думка про стенд, що був для Вас побудований?



Майбутнє

Чи планує Ваша компанія брати участь у виставці Flowers & HorTech Ukraine 2010?



Найбільш позитивні аспекти участі у виставці Flowers & HorTech Ukraine 2009 на думку наших експонентів такі:

- «Зустріч із директорами й головними агрономами тепличних господарств» (К. Слуга, Grodan BV)
- «Присутність великої кількості людей, що зацікавлені в тепличному бізнесі» (Т. Ремарчук, ТОВ Рабенштайнер)
- «Гарні та цінні знайомства» (П. Тоненчук, Florium)
- «Розширення клієнтської мережі» (І. Шевченко, Kitano Seeds)
- «Встречи с деловыми партнёрами и новыми людьми» (Камелія-К ТОВ)
- «Збільшення кількості потенційних клієнтів» (І. Човганюк, Флорамакс)
- «Широко представлена квіткова індустрія, майстер-класи, а також велика кількість відвідувачів виставки» (С. Бібікова, журнал «Flower Show»)
- «Міжнародний характер виставки» (П. Мисько, ТОВ ПВФ Електросвіт)
- «Обмін досвідом, свіжі ідеї» (Академія флористики Наталії Агеєвої)
- «Спілкування з колегами і потенційними партнерами» (Д. Алабушев, ТОВ «Менхант» Міжнародна школа флористики)
- «Спілкування з клієнтами» (В. Болотін, Лілі-Лайн)

- *"The nice welcome of organisers" (Dr. Guy Isouard, Plandorex)*
- *"Because of the higher entry prices there were less consumers the first two days which is very good" (Ms. Floor Schamp, Flower Council of Holland)*
- *"Many interested visitors" (Mrs. Monika Reimann, Reimann Spinnerei und Weberei GmbH)*
- *"Again new contacts, also from Poland" (Mr. Johan de Jager, Maasplant)*
- *"The possibility to better understand the Ukrainian market" (Mr. Giancarlo Maccioni, I.DE.L. s.r.l.)*
- *"A lot of professional people" (Mr. Jeroen Dahmeijer, Rijnplant Group)*
- *"Meeting our customers and attract new possibilities" (Mr. Vincent Mostert, Baardes BV)*
- *"Some good professional visitors" (Dr. Hans-Joachim Labowsky, INDEGA)*
- *"The information / feedback on our varieties" (Mr. Robbin Meulemans, Deliflor)*
- *"A positive spirit of the visitors" (Mr. Bernhard Aichele, Herkuplast Kubern GmbH)*
- *"Building a positive image" (Mr. Markus Schütze, Smithers-Oasis Germany GmbH)*
- *"We could show a large assortment due to the nice arrangements of Zuidkoop. Our stand was photographed a lot and appearantly the people were interested in our large assortment" (Mr. Guido Zwart, Esmeralda Farms)*

Нашим експонентам Flowers & HorTech Ukraine 2009 особливо сподобалась таким:

- *«Можливість обміну інформацією і активного продажу.» (Т. Ремарчук, ТОВ «Рабенштайнер»)*
- *«Організація на високому рівні і зручне розташування щодо транспорту, досить якісні ділові контакти та партнерства.» (Л. Чебанов, ТОВ МНВП «Інжтехбуд»)*
- *«Хорошая организация выставки.» (А. Прокопенко МП, «Лиана»)*
- *«Все дуже добре.» (І. Хорош, ПМП «Ігор»)*
- *«По-перше, рівень організації, бажання йти назустріч експоненту. Крім того, важливим є вже той факт, що виставка відбулася в сьогоденних умовах кризи.» (К. Ільченко, ж. «Овощеводство»)*
- *«Дуже гарна організація.» (Ю. Завальнюк Atmedia)*
- *«Якісний склад учасників та широка рекламна кампанія, які зацікавили відвідати виставку велику кількість професіоналів.» (С. Зеленіна, «Стильная усадьба»)*
- *«Виставка значно відрізняється від інших рівнем організації та високопрофесійним оформленням стендів.» (Д. Алабушев, ТОВ «МЕНХАНТ». Міжнародна школа флористики)*
- *"Nice organisation. Pretty good quality of the visitors and business contacts made" ((Mr. Giancarlo Maccioni, I.DE.L. s.r.l.)*
- *"Excellent organisation and some good contacts" (Dr. Hans-Joachim Labowsky, INDEGA)*
- *"Organsation and service for exhibitors was very good and pleasant" (Mr. Bernhard Aichele, Herkuplast Kubern GmbH)*
- *"Flowers and HorTech: A good opportunity to establish growth in a difficult market" (Mr. Guido Zwart, Esmeralda Farms)*



- "There is a great interest among the public about flowers and plants. People are willing to spend money on horticultural products" (Mr. Nico Reynvoet, Sylva / Andre Briant / Raf Goossens / De Martelaer/ Delbard)
- "The amount of visitors" (Mrs. Monica Nepote, Sanremo Flower Market)
- "The period in which the exhibition took place was a challenge because of the economic crisis but the exhibition, amount of professional visitors and good atmosphere under scribes that it is important to be here, also when times are less prosperous; we have to help each other through this hard time and the general impression of this exhibition gives us hope that we will" (Ms. Floor Schamp, Flower Council of Holland)

Фотографії з виставки





Дивіться [ТУТ](#) більше фото!



Flowers & Hortech Ukraine 2010
Міжнародний виставковий центр, м. Київ
14 – 16 квітня, 2010 р.

З питань участі звертайтеся до:
ТОВ «Компанія «Місто Мрії»
Тел./Факс: 044 577 0425, 577 0426
E-mail: info@cityofdreams.com.ua
URL: www.flowers-hortech.com



Підсумки Flowers & Hortech Ukraine 2009